



ATS BURKINA FASO

PROGRAMME COMMUNAUTAIRE-2025

Juin 2025

RESUME EXECUTIF

Vous trouverez ci-dessous un résumé des opérations du programme communautaire de ATS du mois de juin 2025.

Communautés hôtes concernées par notre programme	Le programme ATS Legacy se concentre sur le renforcement des économies des communautés hôtes des projets de : Houndé Gold Operation, Roxgold Sanu, Bissa Gold, Taparko Mining, Semafo Mana, Somisa, Kiaka.
Approvisionnement communautaire	Dans le mois de juin, la valeur des approvisionnements venant des communautés hôtes s'est élevée à 134 302 445 F CFA , ce qui représente 38% des approvisionnements totaux de ATS pour le mois. La fourniture des biens et services provient des vendeurs certifiés. Ce chiffre n'inclut pas les dépenses liées à l'emploi direct.
Approvisionnement national / local	Le total des approvisionnements de la période considérée s'établit à 221 072 272 F CFA . Il n'y a pas d'importations directes en provenance d'autres pays.
Formation et renforcement de capacités	Dans le mois de juin, soixante-quatre (64) personnes ont bénéficié de notre programme de renforcement des capacités dans nos communautés hôtes. Les formations ont concerné les thèmes suivants : hôtellerie, hygiène alimentaire de base, les activités génératrices de revenus, exigences QHSE pour la fourniture des produits alimentaires, planification et gestion des commandes.
Emplois communautaires (68%)	Au 30 juin 2025, le nombre d'employés venant des communautés hôtes était de 562 sur un total de 829. Cela représente 68% . Les employés hors communautés hôtes représentaient 31% et les expatriés 1% . Les chefs de projet et les responsables des ressources humaines de ATS proposent des programmes de renforcement des compétences des employés, tels que la gestion du leadership, la gestion du temps, la gestion de la productivité, etc. pour aider à développer les compétences ou les connaissances des employés dans le cadre de leur développement global.

INTRODUCTION

Formation d'un groupement de femmes de Bagassi à la transformation de céréales en biscuits, suivi de projets communautaires, visite d'un potentiel fournisseur de poulet à Madou, renforcement des capacités de fournisseurs locaux, visite du local de transformation de poulet à Somona, rencontre avec les départements communautaires de nos clients, telles sont les activités clés mises en œuvre en juin dans nos différents sites d'opérations. Le détail de ces activités se trouve ci-dessous.

1.1 ATS initie les femmes de Bagassi à la transformation de céréales en biscuits/Roxgold Sanu

L'autonomisation des femmes est l'un des objectifs poursuivis par ATS dans la mise en œuvre de son programme communautaire. C'est ainsi qu'une formation à la transformation des céréales a été initiée pour les femmes de l'Union des Productrices de Niébé de Bagassi. L'objectif de cette formation est de renforcer les capacités techniques des femmes dans la transformation des céréales, notamment dans la production de biscuits à base de céréales locales comme le blé, sésame, mil, maïs, haricot etc. afin de promouvoir la valorisation des produits locaux et la création de la valeur ajoutée. De façon générale, cette initiative s'inscrit dans la logique de l'autonomisation des femmes dans les communautés hôtes. La formation s'est déroulée du 9 au 12 juin 2025 au centre communal de formation de Bagassi.

À la fin de la formation, Kohio Mandabatan a pris la parole au nom des femmes pour saluer cette initiative louable et exprimer leur profonde gratitude pour l'opportunité d'acquérir des compétences pratiques dans la transformation des céréales, mais aussi de comprendre l'importance de l'hygiène et de la qualité pour une activité de transformation. Zoundi Richard, du département des relations communautaires et de l'environnement du client, a remercié ATS pour cette belle opportunité qui permettra aux femmes de générer des revenus grâce à cette nouvelle activité. Zongo Félix, chargé de développement durable chez ATS, a apprécié le dynamisme des femmes et les a exhortées à tirer profit de la formation pour mettre en place une activité économique. Des équipements de production seront remis à l'Union des femmes dans les prochains jours afin de permettre le démarrage de la production.



1.2 Suivi de projets communautaires / Semafo Mana

ATS, par le biais de son département de développement durable, assure un suivi régulier des projets réalisés afin de s'assurer de leur viabilité à long terme et de mesurer leur impact. C'est pourquoi, du 26 au 29, une équipe conjointe de ATS et Semafo Mana a visité un certain nombre de projets au sein des communautés d'accueil. Les projets visités sont entre autres, l'appui en machines à coudre pour les jeunes, le projet de chèvres pour des femmes à Dangouna, le projet de teinture au profit des femmes de Wona.

L'excursion a montré que, dans l'ensemble, ces initiatives sont bien engagées et gérées par leurs bénéficiaires. Cependant, le taux de réussite du projet d'élevage de chèvre se situe autour de 40% et cela est dû à une mortalité enregistrée. Malgré cela, les bénéficiaires restent engagés à faire avancer le projet. Les discussions avec les bénéficiaires ont également mis en évidence la nécessité de renforcer leurs compétences, notamment les femmes engagées dans le projet de teinture. L'équipe a encouragé les bénéficiaires et les a suggérés de rester engagés pour garantir le succès des projets.





1.3 Suivi du projet d'élevage domestique de volailles / Somisa

ATS Legacy programme est dans une dynamique continue d'identification d'opportunités susceptibles de contribuer à l'autonomisation des femmes dans ses communautés hôtes. Dans ce sens, l'élevage domestique des poulets a été identifié comme une activité moins exigeante pour les femmes, mais générant régulièrement de revenus. ATS a donc entrepris de mettre en œuvre un projet dans ce sens, ce qui a conduit à une formation en techniques d'aviculture, suivi d'une dotation en poulets et en aliment au profit de dix (10) femmes issues des communautés environnantes de la mine de Somisa.

Quelques semaines après la mise en œuvre du projet, le chargé de développement durable de ATS (Zongo Félix) a rendu visite à deux (02) bénéficiaires dans deux communautés à savoir Sambrado et Makarga Peulh. Cette visite a permis de constater que le projet se porte bien. Tapsoba Rissnata, Diandé Fatimata ont renouvelé leur gratitude à ATS pour ce initiative stratégique. Zongo Félix a pour sa part encouragé les bénéficiaires à transformer cette opportunité en une source de revenus sûre et durable.



1.4 Visite d'un potentiel fournisseur de poulet à Madou / Semafo Mana

ATS s'engage à offrir des opportunités aux entrepreneurs dans ses différentes communautés hôtes. Cela contribue à la création de la valeur pour ses parties prenantes, garantissant

ainsi de opérations stables. Pour se faire, le département développement durable prospectent en continu les opportunités émergentes. Ayant été informé de l'existence d'un potentiel fournisseur de poulets dans la communauté de Madou, une équipe conjointe ATS/Semafo Mana a effectué une visite sur la ferme le 27 juin 2025. L'équipe étant composée côté client de Ganou Saybou (chargé de l'engagement de parties prenantes) et côté ATS de Kibsa Sawadogo (Responsable régional de développement durable) et de Abdoulaye Compaoré (chargé de développement durable). L'équipe a été reçue par Monsieur Kini Haladoyi, promoteur de la ferme avicole. La capacité de la ferme est estimée à 3000 poulets par cycle de production et dispose déjà d'un local de transformation du poulet avec des standard acceptables. Kini Haladoyi a exprimé son intérêt à former un partenariat avec ATS pour la fourniture du poulet. En réponse, Kibsa Sawadogo a expliqué au promoteur de la ferme les différentes étapes et les conditions requises pour rejoindre la chaîne d'approvisionnement d'ATS. À la fin de la visite, le promoteur s'est engagé à envoyer une proposition de prix aux services d'approvisionnement de ATS afin d'enclencher le processus de partenariat.



1.6 Renforcement des capacités des fournisseurs des communautés hôtes / Somisa

ATS Burkina est conscient du besoin de formation continue des fournisseurs des communautés hôtes afin de garantir qu'ils sont toujours conformes aux exigences d'hygiène et de qualité, et qu'ils tendent vers le professionnalisme. Ainsi, un plan de renforcement de leurs connaissances est mis en place à cet effet. C'est dans ce cadre que le 23 juin 2023, les fournisseurs venant des communautés environnantes de la mine de Somisa sont conviés pour une formation en hygiène et sécurité alimentaire de base, animé par le département

QHSE. Les fournisseurs présents à la formation étaient : l'association "Tégawindé" des femmes de Sambrado, les entreprises "Faso Agro Business", Ferme Janvier, Magrotech Farm, qui fournissent respectivement des produits locaux, les fruits et légumes, le poulet local et le porc, la viande de bœuf. Les responsables QHSE du site de Somisa (Ouattara Ismael et Batiana Distel) ont abordé en profondeur les paramètres qui garantissent la qualité et la sécurité des produits alimentaires à savoir la matière première, les conditions de transformation, la propreté et la qualité du matériel de transformation, l'hygiène individuel du personnel, les conditions de transport. Les fournisseurs ont remercié ATS cette initiative qui participe à leur professionnalisme en renforçant leurs connaissances sur la sécurité alimentaire. Ces multiples initiatives visent à maintenir le partenariat stratégique avec les fournisseurs locaux mais aussi les rendre compétitifs pour d'autres partenariats d'affaire. A l'issue de la formation, Zongo Félix, le chargé de développement durable, a exhorté les fournisseurs à appliquer les connaissances reçues afin de continuer à fournir des produits sains et sûrs à ATS.



1.7 ATS s'engage à rénover le local de transformation de poulet des coopératives avicoles de Somona/ Semafo Mana

ATS a formé un partenariat stratégique avec les coopératives avicoles de Somona pour la fourniture du poulet. Cependant, ces coopératives font face à un défi, à savoir la mise en niveau de leur local de transformation du poulet afin de répondre aux exigences d'hygiène de ATS. Il faut noter que dans le cadre de ce partenariat, ATS avait soutenu cette coopérative en fournissant 500 poussins et une tonne aliment, mais aussi des équipements individuels de protection et du matériel pour la transformation du poulet. Cette année, ATS s'engage à rénover leur local de transformation pour l'aligner à ses standards minimums. C'est dans ce sens qu'une visite a été organisée le 25 juin 2025 avec des prestataires de services afin ces

derniers qu'ils puissent faire une évaluation et faire des propositions de devis pour les travaux. La visite a été coordonnée par le client à travers Monsieur Ganou Saybou (chargé de l'engagement de parties prenantes) et ATS était représenté par Kibsa Sawadogo (Responsable régional de développement durable) et de Abdoulaye Compaoré (chargé de développement durable). À l'issue de la visite, les prestataires ont promis de transmettre le plutôt possible leurs propositions.

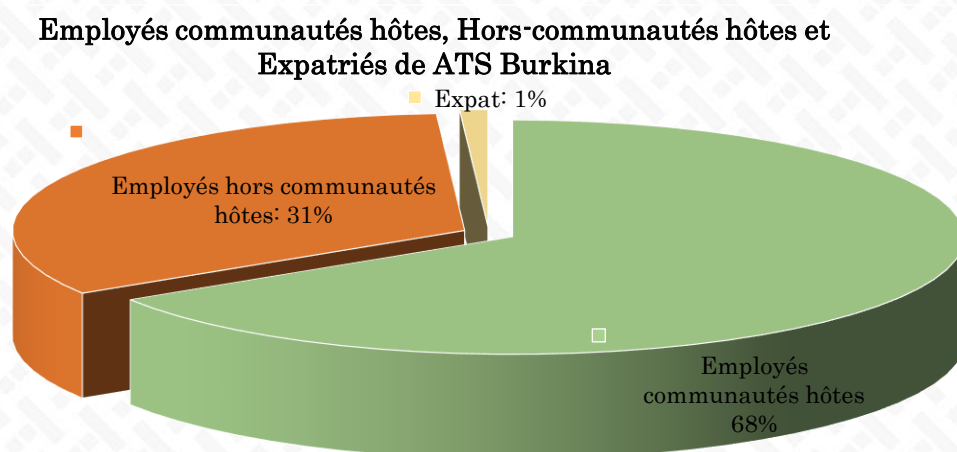


1.8 Données sur les emplois

Le graphique ci-dessous illustre les pourcentages des emplois dans les communautés hôtes, hors communautés et des expatriés. L'effectif total de ATS Burkina était de 829 employés, dont 562 sont issus des communautés hôtes, 257 employés hors communautés hôtes et 10 expatriés.

Communautés hôtes	Hors communautés hôtes	Expats	Total
562 68%	257 31%	10 1%	829

Table 1 : Données emplois communautés hôtes, hors-communautés hôtes et Expatriés de ATS Burkina

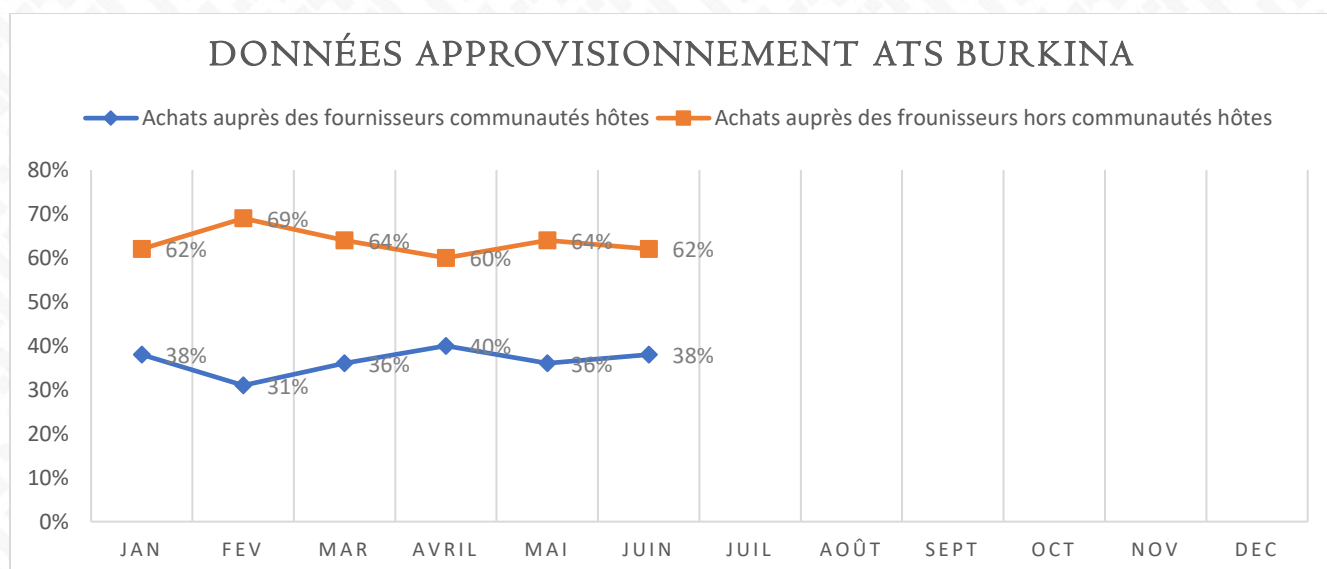


Graph 1: Taux des emplois

Source: Ressources Humaines ATS/Burkina

1.9 Aperçu des données relatives aux achats : soutien commercial aux fournisseurs des communautés hôtes

Le montant total des achats effectués au cours du mois de juin s'élève à **221 072 272 F CFA**. Sur ce montant, **134 302 445 F CFA** ont été effectués auprès des fournisseurs venant des communautés hôtes, ce qui représente **38%** de l'ensemble des achats.



NB : les achats de ATS se font exclusivement auprès des fournisseurs locaux/nationaux.

1.10 ATS discute avec les départements communautaires de ses clients

Au cours du mois de juin, ATS a tenu plusieurs réunions avec les équipes des départements communautaires de Semafo Mana, Bissa Gold, Kiaka et Somisa. Lors de ces rencontres, il était en autres questions de faire le point sur la mise en œuvre de nos initiatives communautaires, de réajuster et de planifier les projets à venir, de solliciter l'appui du client pour la mise en œuvre de nos projets et d'avoir un feedback sur notre approche communautaire. Les discussions ont été cordiales et bénéfiques, permettant ainsi à ATS de faire avancer l'ensemble de ses projets au profit des communautés bénéficiaires. Les équipes de relations communautaires des différents clients ont aussi félicité et remercié ATS pour son engagement volontaire dans le soutien à l'autonomisation des communautés hôtes, créant ainsi de la valeur pour elles. ATS a en retour montré sa gratitude à l'endroit de ses parties prenantes clés, en appréciant leur soutien précieux nécessaire à la mise en œuvre sans encombre de son programme communautaire. Il s'est engagé par ailleurs à compléter

l'ensemble des projets communautaires initiés afin de laisser de traces durables dans ses différentes zones d'opérations.



1.11 Plan d'activités pour le mois de juillet

No	Activités
1	Formation en réparation de téléphones portables / Somisa / Bissa Gold
2	Activité de plantation d'arbres / Roxgold Sanu/Bissa Gold
3	Remise de kits de coiffure à l'association des coiffeuses de Houndé
4	Mise en œuvre du projet d'élevage de chèvres/ Kiaka
5	Rénovation du local de transformation de poulet / Semafo Mana
6	Soutien en semences aux agriculteurs des communautés hôtes / Bissa Gold
7	Projet d'élevage de chèvres au profit des femmes de Guilaweogo / Kiaka
8	Suivi des projets complétés / tous les sites

Table 2 : Plan d'activités pour le mois de juillet

CONCLUSION

A travers les activités menées au cours du mois de juin, ATS a contribué à l'autonomisation des femmes de Bagassi, renforcé les connaissances de ses fournisseurs issus des communautés hôtes en matière d'hygiène et de qualité, identifié un potentiel fournisseur de poulet dans une communauté environnante à la mine de Semafo Mana, assuré le suivi de ses projets communautaires et discuté avec ses clients. Toutes ces activités ont permis au département de développement durable de ATS d'atteindre ses objectifs du mois et de s'approcher de son objectif général à savoir contribuer à la création de communautés autonomes et prospères.